

(有) 五十嵐会計事務所通信

ONLY ONE

VOL. 008

(有)五十嵐会計事務所

〒992-0012

山形県米沢市金池3丁目2番40号

電話:0238-22-2776

FAX :0238-22-2779

mail:cpa-iga@jan.ne.jp



いつもお世話になります。気温が1度違えば物の売れ方が変わると言われるくらい、私たちの生活と天気は密接な関係にあります。春から初夏にかけてのこの時期は、平均気温が20℃でエアコン、23℃でビール、24℃で水着、30℃でかき氷が売れはじめるそうです。たしかに、そろそろビールの美味しい季節ですね。

【固定資産税の節税にはこんな方法も！】

「固定資産税」は、誰もが耳にしたことのある税金の一つではないでしょうか。しかし、その計算方法や節税方法について詳しくご存知の方は少ないかもしれません。節税方法のひとつに、住宅用地の軽減というものがあります。これは、住宅用地のうち住宅一戸につき200平米までの部分を「小規模住宅用地」といい、課税標準額が評価額の6分の1となる制度です。

例えば、住宅の建っていない200平米までの土地で、固定資産税が仮に30万円であった場合、そこに住宅を建てると住宅用地の軽減が適用され、固定資産税は5万円となります。

また、現在の住まいとは別に、先代から受け継いできた土地などがあり、更地の状態で何も利用されていないといったケースもあると思います。このようなときは、固定資産税の「一定の用途に使用される土地については非課税」という規定を利用する方法もあります。

例えば、幼稚園などの園児の遊び場として無償で貸与することにより、非課税にするといった方法がそれです。しばらくの間、利用する予定がない土地であれば、そうすることによって社会貢献

にもなりますし、また園児が楽しく遊ぶ姿も見られます。その上、高い固定資産税が非課税になるならば考えてみる余地はあるかもしれませんね。



【やっぱり日本はお米！？】

お米を粉末状にした「米粉」が活躍の場を広げています。米粉を使ったロールケーキやシフォンケーキは、しっとりふわふわの食感で大人気。その食感を活かした米粉のラーメンやピザが次々と開発され、米粉のパンはコンビニにも登場し、売上を順調に伸ばしています。食料自給率の向上を目指す農水省は「米粉倶楽部」を立ち上げ、栄養面やレシピの側面などから米粉のアピールに力を入れています。日本の将来を担うのは、形はどうあれやはりお米と言えそうですね。





小さな会社がインターネット上で戦っていくには、まず第一に検索エンジンの1ページ目、それも5番目までに表示されることを目標に、SEOと呼ばれる最適化作業をしていく必要があります。今回は、リンクを集めること（SEOの外部要因）についてお話します。実はいくら優れた内容をページに収めても、それだけでは検索エンジンの上位表示はかないません。他のサイトからのリンク（被リンク）を集めることで、両輪のバランスが取れSEOが機能します。

さてこの被リンク集め、基本的にはたくさん集めたほうが検索エンジンの評価が上がります。つまり多くのサイトに支持され参考にされているため、「リンクされている = 良いサイトなので上位に表示しよう」という概念にそっています。しかし、ただ多ければ良いという単純なものでもなく、インターネット上で「スパム（迷惑サイト）」と認識されているようなサイトからリンクを受けていると、リンク先のあなたのサイトまで「スパムかもしれない」という判断をされてしまう可能性があるため注意が必要です。そういうことまで含めてかんがみると、究極的には自前でリンク元のサイトをたくさん作って、そこから上位表示したいページをリンクするのがベストということになります。もちろん、あなたのサイトが普通に見てとても素晴らしいコンテンツを有していて、自然と多くのサイトからリンクされれば最高ですが、商用サイトであればあるほど、なかなかリンクなどしてくれません。



そこで登場するのが、ご存知ブログです。「社長ブログ」でも「課長ブログ」でもいいですから、ブログをアップできる社員さんを総動員して、いろいろなブログポータルでブログを開設しましょう。なるべく数多くの種類があったほうがいいです。Seesaa、jugem、FC2、アメーバブログ、ライブドアあたりが使いやすいでしょう。

そして、そのタイトルやサブタイトルを付けるときに重要なのが、前回説明しましたキーワードです。自社の商品、サービスになるべく関連付けてSEOを意識したものにします。例えば「岐阜県大垣市でシミ抜きが得意なクリーニング店を営む社長のブログ」のように、検索してほしいキーワードをザッと散りばめます。

そして更新していく記事ですが、ブログの場合三日坊主が一番いけませんので、気軽に書ける内容がいいでしょう。例えば、毎日の食事の写真とその感想というように、仕事と無理に結び付けなくてもかまいませんので、それはそれで何かテーマを決めておくとファンが付きやすいというオマケも付いてきます。仕事に関する記事は、何かお知らせしたいニュースがあった時くらいで十分です。ただ、本サイトへのリンクは忘れないようにしましょう。

最近では、リンク元の有力なソースとして、Twitter（ツイッター）というサービスも登場しました。これはミニブログと呼ばれたり、チャットの変形ともプチメールとも言われている、つまりそれぞれのいいところを兼ね備えたかなり優秀なツールです。ブログなどとは比べ物にならないくらい気軽に出来ますので、これも被リンク用ツールとしてお勧めします。私はTwitterにハマってブログを書く回数が減りましたが、逆にTwitter経由でアクセスが発生するようになり、ブログのアクセス数はまったく減っていません。検索エンジンとも相性がいいようですので、被リンク効果もかなり期待できるはず。Twitterは、まだスタートしたばかりですので、これからどんどん成功事例などが増えることでしょう。もしまだ始めていないならば、今が参入の最後のチャンスかもしれません。みなさんの業界で、まだTwitterをやっていない会社が多ければ、こっそり始めることです。半年後に「やっておいて良かった～」ときっと実感しますよ。

ちょっと脱線気味になってしまいましたが、ブログとTwitter、ぜひ続けていただければと思います。継続は力なりです。

ちょっと脱線気味になってしまいましたが、ブログとTwitter、ぜひ続けていただければと思います。継続は力なりです。

「社長塾」・「二代目経営塾」講座開催のご案内

この度、(有)五十嵐会計事務所では、
「経営のお役立ち」活動のひとつとして、
「社長塾」並びに「二代目経営塾」を開催することとなりました。

社長塾

内容詳細はまだ未定ですが、「社長塾」の講師は、
当事務所の講演会で二度ご講演いただいた、『鈴木丈織先生』です！
全5回のカリキュラムとなっております。



Dr. ジョージ

二代目経営塾

「二代目経営塾」の目的は、
経営環境の大きな変化の中で「二代目社長様や将来の後継社長の皆様に対して、
経営者として必要な経営実務の基礎と、次世代経営者としてのリーダーシップを
強化していただく」ことにあります。

全5回というカリキュラムで「経営者に求められるリーダーシップの基礎」と
「明日から役立つ実務」という視点で企画いたしました。

◆二代目経営塾に参加することにより、期待される効果

1. 経営者としての基礎となるリーダーシップやコミュニケーションを習得することで、
後継経営者としての基礎力を養成できる。
2. 経営実務に関わる決算書の見方など、経営に関わる数字の捉え方を学ぶことで、
大局的な経営眼が養われる。
3. 同じ立場で思い悩む後継経営者仲間と情報交換でき、次世代経営者同士のネット
ワークをつくることができ、本業でのコラボレーションに発展できる可能性が高まる。

経営者には「実務スキル」とともに「リーダーシップ」が必要なことは言う
までもありません。是非、経営のお役に立てていただければ幸いです。



※なお、詳細についてのお問い合わせ、お申し込みに
ついては、お気軽に当事務所までご連絡ください。
多数の皆様のご参加をお待ちしております。

注目!

「決算診断」してみませんか？

金融機関は融資先(御社)の信用格付け=企業力を評価しています

社長の経営力 + 御社決算書の評価 = 御社の企業力
(マネジメント・パワー) (決算診断提案書) (総合的な評価)

※ 決算数値を総合的に分析し、
そのデータに基づき
会社の現状と問題点を明確にして、
わかりやすくご説明させていただきます。

社長と一緒に会社の未来を考えます！！