

(有)五十嵐会計事務所通信

# ONLY ONE

VOL. 008

## (有)五十嵐会計事務所

〒992-0012

山形県米沢市金池3丁目2番40号

電話: 0238-22-2776

FAX : 0238-22-2779

mail: cpa-iga@jan.ne.jp



いつもお世話になります。気温が1度違えば物の売れ方が変わると言われるくらい、私たちの生活と天気は密接な関係にあります。春から初夏にかけてのこの時期は、平均気温が20℃でエアコン、23℃でビール、24℃で水着、30℃でかき氷が売れはじめます。たしかに、そろそろビールの美味しい季節ですね。

「固定資産税」は、誰もが耳にしたことのある税金の一つではないでしょうか。しかし、その計算方法や節税方法について詳しくご存知の方は少ないかもしれません。節税方法のひとつに、住宅用地の軽減というものがあります。これは、住宅用地のうち住宅一戸につき200平米までの部分を「小規模住宅用地」といい、課税標準額が評価額の6分の1となる制度です。

例えば、住宅の建っていない200平米までの土地で、固定資産税が仮に30万円であった場合、そこに住宅を建てるとき、住宅用地の軽減が適用され、固定資産税は5万円となります。

また、現在の住まいとは別に、先代から受け継いできた土地などがあり、更地の状態で何も利用されていないといったケースもあると思います。このようなときは、固定資産税の「一定の用途に使用される土地については非課税」という規定を利用する方法もあります。



## 【固定資産税の節税にはこんな方法も!】

お米を粉末状にした「米粉」が活躍の場を広げています。米粉を使ったロールケーキやシフォンケーキは、しっとりふわふわの食感で大人気。その食感を活かした米粉のラーメンやピザが次々と開発され、米粉のパンはコンビニにも登場し、売上を順調に伸ばしています。食料自給率の向上を目指す農水省は「米粉俱楽部」を立ち上げ、栄養面やレシピの側面などから米粉のアピールに力を入れています。日本の将来を担うのは、形はどうあれやはりお米と言えそうですね。



# 自社サイトを 営業マンに↑

サイト戦略コンサルタント

高木 芳紀



小さな会社がインターネット上で戦っていくには、まず第一に検索エンジンの1ページ目、それも5番目までに表示されることを目標に、SEOと呼ばれる最適化作業をしていく必要があります。今回は、リンクを集めること（SEOの外部要因）についてお話をします。実はいくら優れた内容をページに収めても、それだけでは検索エンジンの上位表示はかないません。他のサイトからのリンク（被リンク）を集めることで、両輪のバランスが取れSEOが機能します。

さてこの被リンク集め、基本的にはたくさん集めたほうが検索エンジンの評価が上がります。つまり多くのサイトに支持され参考にされているため、「リンクされている = 良いサイトなので上位に表示しよう」という概念にそっています。しかし、ただ多ければ良いという単純なものではなく、インターネット上で「スパム（迷惑サイト）」と認識されているようなサイトからリンクを受けていると、リンク先のあなたのサイトまで「スパムかもしれない」という判断をされてしまう可能性があるので注意が必要です。そういうことまで含めてかんがみると、究極的には自前でリンク元のサイトをたくさん作って、そこから上位表示したいページをリンクするのがベストということになります。もちろん、あなたのサイトが普通に見てとても素晴らしいコンテンツを有していて、自然と多くのサイトからリンクされれば最高ですが、商用サイトであればあるほど、なかなかリンクなどしてくれません。



そこで登場するのが、ご存知ブログです。「社長ブログ」でも「課長ブログ」でもいいですから、ブログをアップできる社員さんを総動員して、いろいろなブログポータルでブログを開設しましょう。なるべく数多くの種類があったほうがいいです。Seesaa、jugem、FC2、アメーバブログ、ライブドアあたりが使いやすいでしょう。

そして、そのタイトルやサブタイトルを付けるときに重要なのが、前回説明しましたキーワードです。自社の商品、サービスになるべく関連付けてSEOを意識したものにします。例えば「岐阜県大垣市でシミ抜きが得意なクリーニング店を営む社長のブログ」のように、検索してほしいキーワードをザッと散りばめます。

そして更新していく記事ですが、ブログの場合三日坊主が一番いけませんので、気軽に書ける内容がいいでしょう。例えば、毎日の食事の写真とその感想というように、仕事と無理に結び付けなくともかまいませんので、それはそれで何かテーマを決めておくとファンがつきやすいというオマケも付いてきます。仕事に関する記事は、何かお知らせしたいニュースがあった時くらいで十分です。ただ、本サイトへのリンクは忘れないようにしましょう。

最近では、リンク元の有力なソースとして、Twitter（ツイッター）というサービスも登場しました。これはミニブログと呼ばれたり、チャットの変形ともメールとも言われている、つまりそれぞれのいいところを兼ね備えたかなり優秀なツールです。ブログなどとは比べ物にならないくらい気軽に出来ますので、これも被リンク用ツールとしてお勧めします。私はTwitterにハマってブログを書く回数が減りましたが、逆にTwitter経由でアクセスが発生するようになり、ブログのアクセス数はまったく減っておりません。検索エンジンとも相性がいいようですので、被リンク効果もかなり期待できるはずです。Twitterは、まだスタートしたばかりですので、これからどんどん成功事例などが増えることでしょう。もしまだ始めていないならば、今が参入の最後のチャンスかもしれません。みなさんの業界で、まだTwitterをやっていない会社が多ければ、こっそり始めることです。半年後に「やっておいて良かった～」ときっと実感しますよ。

ちょっと脱線気味になってしまいましたが、ブログとTwitter、ぜひ続けていただければと思います。継続は力なりです。

# 「社長塾」「二代目経営塾」講座開催のご案内

この度、(有)五十嵐会計事務所では、  
「経営のお役立ち」活動のひとつとしまして、  
「社長塾」並びに「二代目経営塾」を開催することとなりました。

## 社長塾

内容詳細はまだ未定ですが、「社長塾」の講師は、当事務所の講演会で二度ご講演いただいた、『鈴木丈織先生』です！全5回のカリキュラムとなっております。



Dr. ジョージ

## 二代目経営塾

「二代目経営塾」の目的は、経営環境の大きな変化の中で「二代目社長様や将来の後継社長の皆様に対して、経営者として必要な経営実務の基礎と、次世代経営者としてのリーダーシップを強化していただく」ことにあります。

全5回というカリキュラムで「経営者に求められるリーダーシップの基礎」と「明日から役立つ実務」という視点で企画いたしました。

### ◆二代目経営塾に参加することにより、期待される効果

- 1. 経営者としての基礎となるリーダーシップやコミュニケーションを習得することで、後継経営者としての基礎力を養成できる。
- 2. 経営実務に関わる決算書の見方など、経営に関わる数字の捉え方を学ぶことで、大局的な経営眼が養われる。
- 3. 同じ立場で思い悩む後継経営者仲間と情報交換でき、次世代経営者同士のネットワークをつくることができ、本業でのコラボレーションに発展できる可能性が高まる。

経営者には「実務スキル」とともに「リーダーシップ」が必要なことは言うまでもありません。是非、経営のお役に立てていただければ幸いです。



※なお、詳細についてのお問い合わせ、お申し込みについて、お気軽に当事務所までご連絡ください。  
多数の皆様のご参加をお待ちしております。



## 「決算診断」してみませんか？

金融機関は融資先(御社)の信用格付け=企業力を評価しています

社長の経営力  
(マネジメント・パワー)

+ 御社決算書の評価  
(決算診断提案書)

= 御社の企業力  
(総合的な評価)

※ 決算数値を総合的に分析し、  
そのデータに基づき  
会社の現状と問題点を明確にして、  
わかりやすくご説明させて頂きます。

社長と一緒に会社の未来を考えます！！

## 【今月の教えてキーワード：PFI】

PFI一覧、  
Private Finance  
Initiative (ハイイ  
ベーム・ファイナ  
ンス・イニシアチ  
ブ) の略で、公共  
施設等の建設、維  
持管理、運営を民  
間の資金やノウ  
ハウ、技術を活用  
して実施すること  
を言う。民間の  
資金、経営能力を  
活用して、コストを抑えた  
公共サービスの  
提供を目的とし  
ている。日本では  
1999年に「民  
間資金等の活用  
による公共施設  
等の整備等の促  
進に関する法律」  
(PFI法) が制  
定され本格的に  
導入が始まった。

### 【「努力」と「徒労】

目標に向かって全力を尽くすことを「努力」と言います。その努力が無駄な骨折り損に終わると「徒労」になります。「目標達成」というスタート地点は同じなのに、どこで「努力」が「徒労」に変わってしまうのか。

その答えは「すでにスタート地点から」です。つまり無駄な骨折りをする人は、努力しているつもりでも、実は最初から徒労だったのです。その原因は目標設定の甘さにあります。

ダメな目標の典型例は「今月も頑張って売上拡大を目指しましょう！」。ただ闇雲に頑張っても現場は疲労するだけで、たとえ売上が上がったとしても一時的なこと。頑張って結果を出し続けるにはゴールが必要です。そこで数値といが、「目標設定が甘い」とは「数値設定が甘い」とも言い替えられます。「前月対比 110%アップ」という目標設定をした場合、「110」という具体的な数値を掲げるのはいいとして、「110」の根拠は何か。先月の売上目標に対する達成率が 90%だったから、未達成の 10%を今月で挽回する。

それもひとつの「根拠」かもしれません、根拠は明確でなければ意味がありません。明確な根拠とは、目標達成をイメージできるかどうかです。前月対比 110%アップを達成するイメージができれば、達成に向けた行動が具体化します。その行動を「努力」と呼びます。しかし、最初から達成のイメージが持てない行動であれば、スタート地点から「徒労」する羽目になってしまいます。努力が徒労に終わらないためには、目標設定の段階で次の3つを抑えておくべきだうと思います。

- (1) 具体的な数値
- (2) 数値に対する明確な根拠
- (3) 数値を達成するイメージが持てるかどうか

「無駄な努力などない」と言いますが、そもそも今の行動が「努力」かどうか、まずはそこから考えてみる必要がありそうですね。



雅  
まはざま  
ら

今を生きる！

先人の言葉

インド独立の父であるマハトマ・ガンディーの言葉。握り拳は争いのときに使われ、握手は仲直りのときに使われる。ジョンケンにおいても、バーはグーに勝つ！

サテーラン婆  
川柳  
今、待、昔、志  
買えば?  
傘は私の単価  
高いの